

## FISKESTÆNGER I 150 ÅR

I 1856 grundlagde en mand et firma, der skulle komme til at bære hans navn frem til i dag, og som sikkert vil fortsætte med dette mange år frem i tiden. Firmaet lavede i starten fiskestænger, som blev solgt i egen forretning sammen med en mængde andre artikler indenfor lystfiskeri og friluftsliv.

Firmaet laver stadig fiskestænger, først og fremmest fluestænger, og firmaet regnes blandt de bedste. Men firmaet er også et fantastisk eksempel på et fantastisk "brand", med alt til vores hobby. At det tilmed er verdens ældste eksisterende producent af fiskestænger gør ikke bedriften mindre.

Hvis du tror der er tale om engelske Hardy tager du fejl. Verdens ældste aktive virksomhed indenfor lystfiskeri er amerikansk – og der er selvfølgelig tale om Orvis. Trods borgerkrig, to verdenskrige, depression og flere ejerskift har firmaet overlevet 150 år, med kun 5 chefer undervejs og Orvis er i dag et af de mest populære og samtidigt prestigefyldte navne indenfor fluefiskeri. I 2007 stod der Orvis på 17,5% af de solgte fluestænger i USA – mere end dobbelt så mange som nærmeste konkurrent og dermed er var Orvis klart det mest solgte mærke det år! Orvis har da også været på det danske marked uafbrudt i rigtig mange år og mange fluefiskere – heriblandt undertegnede – sætter stor pris på fluestængerne fra Orvis.

Det hele startede i begyndelsen af 1850'erne. Charles F. Orvis var involveret i turistbranchen, som allerede dengang florerede i USA. Fra storbyer som New York, tog mere velhavende borgere på ferier i landlig idyl i omegnen omkring Manchester i staten Vermont, lidt som de velhavende englændere også tog på landet fra London, og begge steder med samme formål – mændene ville gå på jagt, fiske eller spille golf. Orvis-familien ejede flere hoteller, der ofte havde lystfiskere som gæster. C. F. Orvis var selv fisker og begyndte at lave fiskestænger. Hurtigt spredtes rygtet om Charles gode stænger og i 1856 grundlagde han "Charles F. Orvis Company". I de følgende år gik det fremad for firmaet, og navnet Orvis blev synonymt med godt fiskegrej. Det var stadig en lokal affære, uden eksport og uden storstilet postordresalg.

I 1915 døde Charles F. Orvis, men hans to sønner drev firmaet videre. 1. verdenskrig var hård ved firmaet og det gik ned ad bakke. 1920'erne var opgangstider, men depressionen i 30'erne var hård ved turistindustrien og i 1939 var Orvis kun en skygge af sig selv. Firmaet havde to ansatte, inklusive direktøren – Albert Orvis, søn af Charles. Samme år blev firmaet solgt til

en investorgruppe, der var fast besluttet på, at det hæderkronede firma skulle have en plads i fremtiden. Trods 2. verdenskrig lykkedes det at få vendt skuden, bl.a. lavede Orvis skistave i Splitcane til den amerikanske hær. Efter krigen var USA et velhavende land og hobbyer som fiskeri vandt atter indpas. I 1965 købte Leigh Perkins "Charles F. Orvis Company", og et allerede velrenommeret firma begynder at ekspandere. I dag ledes Orvis af næste generation Perkins, og Orvis er kendt af fluefiskere over hele verden.

Historien om Orvis kan læses i mere detalje i bogen "The Orvis Story" udgivet af Orvis selv. Bogen har ikke noget ISBN-nummer og kan kun købes hos Orvis-forhandlere – dvs. Go Fishing her i Danmark. Prisen er kr. 250,00. Bogens mest interessante del omhandler årene med Charles F. Orvis i chefstolen. Årene fra 1915 til 1965 får ikke så meget plads, og bogens sidste del er nærmest en hyldelse til den forretningsstrategi, der har gjort Orvis til, hvad det er i dag – og dermed de mindst interessante del af bogen. For samlere mangler der konkrete oplysninger om Orvis mange populære produkter, ikke mindst fluestængerne, men som en fortælling om firmaet Orvis er bogen ganske interessant.

Steen Ellemose



Detalje på en Orvis Battenkill fluestang.